

LA SETTIMANA fiscale

la rivista diretta da BRUNO FRIZZERA

PRODOTTI EDITORIALI COMMERCIALIZZAZIONE

di
Paolo Adriano Stella

Spedizione in abbonamento postale 45% - Art. 2, comma 20h, legge 662/96 - Milano



AGGIORNATO CON
L. 13.4.1999, n. 108

Aspetti civilistici
Scritture contabili e bilancio
Imposte dirette ed indirette
Editori - Distributori
Agenti - Edicole - Librerie
Liberalizzazione dei
punti vendita

PRODOTTI EDITORIALI COMMERCIALIZZAZIONE

di Paolo Adriano Stella

INDICE degli ARGOMENTI

	pag.		pag.		pag.
PRODOTTI EDITORIALI E COMMERCIALIZZAZIONE.....	4	toriali - Rilevazioni	24	Regime Iva nell'editoria	31
Libri	4	Conclusioni	25	Regime speciale	32
Giornali	4	IMPOSTE SUL REDDITO	26	Trattamento ai fini Iva dei prodotti editoriali	37
Commercio quotidiani e periodici	4	Determinazione del reddito e scritture contabili	26	Metodo della resa forfetaria	40
Attività del distributore	5	Trasferimento della proprietà del prodotto editoriale	27	Metodo delle copie vendute	41
Contratto di agenzia	6	Trasferimento della proprietà e rilevazione	27	Pubblicazioni in attesa di registrazione	42
Contratto estimatorio	7	DISTRIBUTORI NAZIONALI	28	IMPOSTA DI BOLLO	44
Conto assoluto	9	CIRCOLARE 30 DICEMBRE 1998, n. 295/E	29	Imposta di bollo su estratti conto ed altri documenti simili	44
Clausola di resa	10	Metodologie di controllo per il commercio di giornali, riviste e periodici	29	VENDITA AMBULANTE e CONSEGNA PORTA a PORTA	45
SCRITTURE CONTABILI E BILANCIO	12	Contenuto del controllo diretto	31	LIBERALIZZAZIONE dei PUNTI VENDITA	46
Rilevazioni nei conti del ricevente (distributore/rivenditore)	12	IMPOSTA sul VALORE AGGIUNTO e ALTRE IMPOSTE INDIRETTE	31	Cessione della pubblicazione: condizioni economiche e trattamento fiscale	47
Scritture contabili dell'editore	16			Rivendite esclusive - Novità	48
Rapporti di durata tra editori e librai - Obbligo implicito	21				
Movimentazione dei prodotti edi-					

Direttore Responsabile: Bruno Frizzera
Proprietario ed Editore: Il Sole-24 ORE S.p.A. via Lomazzo n. 52 - 20154 MILANO
Presidente: Marco Tronchetti Provera
Amministratore Delegato: Maurizio Galluzzo - Direttore Generale ASA Pirola: Paolo Imperatori
Redazione: M. de Bevilacqua Coraiola - R. Coser - C. Delladio - P. Duranti - A. Festi - A. Guadagnini - N. Sartori
Sede: via Torre Verde n. 25 - 38100 TRENTO - casella postale n. 636 - Telefono 0461 - 237520 - Fax 0461 - 239268
Periodico settimanale registrato presso il Tribunale di Milano n. 460 del 01.08.1997 - Riproduzione vietata - S.E. o O.
Abbonamenti 1999: Annuo L. 240.000 - Copia: L. 7.000
Eventuali fascicoli non pervenuti devono essere reclamati al Servizio Clienti Periodici non appena ricevuto il fascicolo successivo. Decorso tale termine l'Ufficio Abbonamenti provvede alla spedizione solo contro rimessa del prezzo di copertina.
Servizio Clienti Periodici: via Tiburtina Valeria, km 68,700 - 67061 CARSOLI (AQ) -
Numero verde 800-864186 (chiamata gratuita) - Fax 063022.5400 oppure 023022.5400
Stampa: Legoprint s.r.l., stabilimento e sede legale via Galilei n. 1 - 38015 LAVIS (TN)
Rivista licenziata per la stampa il 19 ottobre 1999



Paolo Adriano Stella

EDITORIA E FISCO

Autori - Editori - Distributori
Agenti - Edicole - Librerie
Collaborazioni a giornali e riviste
Diritti d'autore
Commercio elettronico - Internet

EDITORIA E FISCO

Autori - Editori - Distributori
Agenti - Edicole - Librerie
Collaborazioni a giornali e riviste
Diritti d'autore
Commercio elettronico - Internet

Pagg. 260 - L. 38.000 (€19,63)

Novità

Un volume chiaro e completo per conoscere gli aspetti giuridici, contabili e fiscali del settore editoriale e del complesso rapporto che coinvolge: autori, editori, distributori nazionali e locali, agenti, edicole e librerie. L'autore analizza **la disciplina fiscale delle varie fattispecie**: diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno e diritti d'autore, diritti di brevetto industriale e collaborazione a giornali e riviste. Particolare attenzione viene data all'esposizione delle **tipologie contrattuali**, alle **imposizioni contabili**, alla **contrattualistica** e alla **normativa di settore**. Infine vengono esaminate le nuove problematiche sulla **liberalizzazione del commercio di prodotti editoriali**, il **decreto Bersani** e la **legge 108 del 13/4/99**, il **commercio elettronico** e **Internet**.

Nelle migliori librerie

Per informazioni telefonare al n. 02/3022.3323 oppure al n. 06/3022.3323